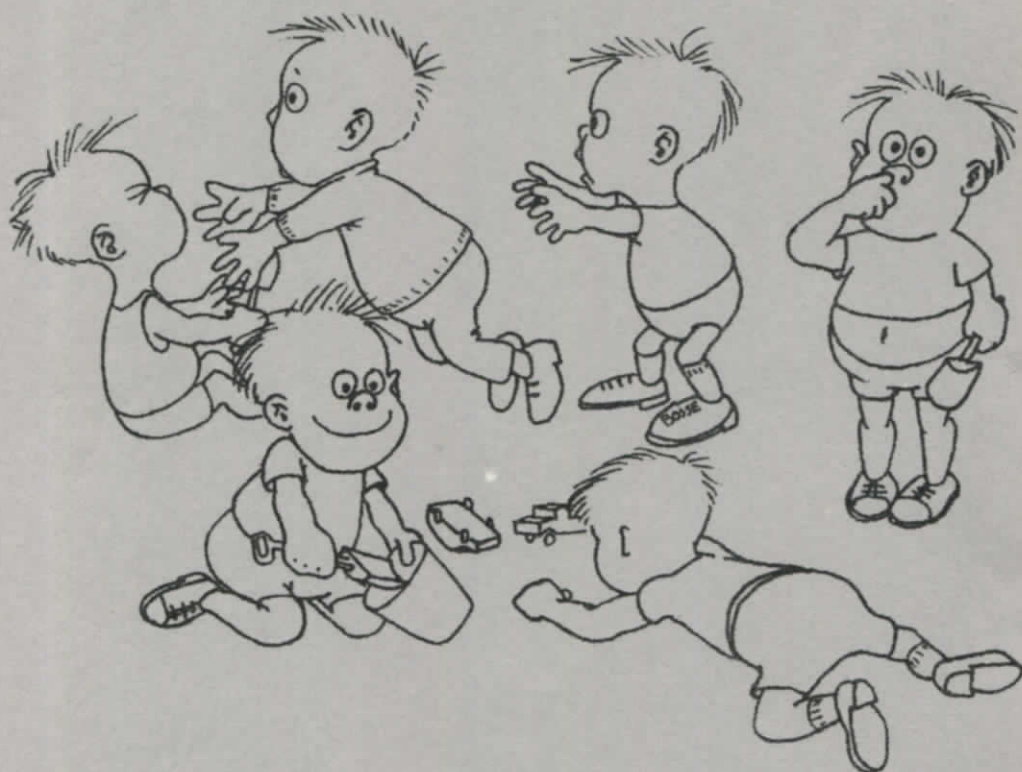


BARNET I SAMHÄLLET



**SVENSK UNGDOMS
BARNKAMPANJ -73**

Svensk Ungdoms kampanj "Barnet i samhället".

Svensk Ungdoms förbunds kongress 1972 beslöt att "barnet" skulle vara ett centralt tema under inkommande verksamhetsår, och markerade därmed att det nu är tid att inrikta krafterna på en grupp i samhället som ofta blivit åsidosatt. Det är en rätlinjig fortsättning på SU:s tidigare politik: att arbeta för eftersatta grupper i samhället.

1959 antog FN en allmän "förklaring om barnets rättigheter". I deklARATIONENS tio grundsatser nämns bl.a. barnets rätt att åtnjuta social trygghet vari innefattas tillfredsställande bostad, vila och fritidssysselsättning, rätt till särskild behandling, fostran och vård om det är fysiskt, mentalt eller socialt missanpassat, rätt att växa upp i en miljö av kärlek och trygghet, rätt att skyddas mot alla former av vanvård, grymhet och exploation. Föräldrar, enskilda personer, frivilliga sammanslutningar, lokala myndigheter och regeringar uppmanas alla att erkänna de proklamerade fri- och rättigheterna och att eftersträva deras tillämpning.

För att förverkliga årets centrala tema kör SU:s kampanj "Barnet i samhället" nu igång. Kampanjens tema är någonting som mycket nära borde beröra var och en av oss. Genom kampanjen skapas också förutsättningar speciellt för unga föräldrar att arbeta för en angelägen sak.

Det har någongång sagts att man kan mäta ett samhälles välstånd i den vuxna generationens omsorg om nästa generation. Det ligger troligen en hel del sanning i det påståendet.

SU tar nu som första politiska organisation upp barnet, dess behov och problem i stor skala. Ca en tredjedel av Finlands befolkning utgörs av barn och ungdom och varje människa är barn eller ungdom ungefär en tredjedel av sitt liv. En betydande del av samhället består alltså av barn och ungdom, men trots det är samhällets insatser för dem på många områden mycket små.

SU-kampanjen kommer att fortsätta som konkreta aktioner i avdelningar, distrikt och kretsar under våren. De lokala och regionala aktiviteterna kommer att kretsas kring fyra olika tema: Barnen och deras närmiljö, Barn och trafik, Barndagvård samt Barn och kultur.

KAMPANJENS UPPLÄGGNING.

Barnkampanjen är upplagd så att den skall genomföras av de lokala SU-avdelningarna ute i sina respektive kommuner. Några lokalavdelningar kan samarbeta om de finner det ändamålsenligt. Startskottet för kampanjen går i och med storsamlingen på Siikaranta 10-11 febr.

Storsamlingen noppas vi ger er impulser och entusiasmen för att driva en egen kampanj i er egen kommun.

Kampanjtemata

Kampanjen omfattar fyra områden:

- Barn och kultur
- Barndagvård
- Barnen och deras närmiljö
- Barn och trafik

Ett närmare studium av områdena visar snabbt att det finns många anknytningspunkter mellan dem och att de tillsammans bildar en helhet.

Ni kan koncentrera er på ett av de fyra områdena, eller så kan ni också ta upp flere. Men säkert finns det i varje kommun brister åtminstone på ett område och alltså behov av konkreta aktioner.

Paket

För varje område finns ett utarbetat "paket" med följande innehåll:

- allmänna principer i frågan och motiveringar till varför frågan är viktig
- förslag till åtgärder och verksamhetsformer som kan genomföras i kommunerna av SU-avdelningarna
- eventuella modellskrivelser
- en kort förteckning på litteratur och material som vid behov kan beställas

Kampanjmetoder

I kampanjmaterialet ingår också ett papper med allmänna kampanjmetoder och synpunkter för att kampanjen skall lyckas.

Bistånd av centralkansli, ombudsmannen

Vänd er till ombudsmannen, SU:s centralkansli och SU:s socialutskott för att få hjälp och råd, men försök vara ute i god tid. Ta kontakt med ombudsmannen när ni planerar kampanjen.

Centralkansliet kan i viss utsträckning ge tips på personer som kan deltaga i lokalavdelningens aktioner som ut omstående experter. Kampanjen är dock upplagd så att avdelningarna väl skall kunna genomföra den med lokala förmågor.

Allt material kan beställas direkt från centralkansliet eller via ombudsmännen.

Aktivitet på central nivå inom SU

Samtidigt som kampanjen pågår ute i kommunerna är avsikten att SU på centralt håll skall göra uttalanden och framstötter i frågor om barnets ställning i samhället som är av sådan art att de måste lösas på det centrala planet.

Finns det någonting vi glömt?

Det finns säkert frågor och problem som är speciella för just er kommun, och som vi inte har tagit upp. Kontakta centralkansliet om ni vill komplettera, kritisera eller komma fram med nya idéer. Vi kan från centralkansliet informera de andra lokalavdelningarna.

METODER FÖR FÖRVERKLIGANDET AV KAMPANJEN "BARNET I SAMHÄLLET"

För att er kampanj skall lyckas är det viktigt att ni planerar den väl. Den får inte bli ett hastverk. Kontakta ombudsmannen, centralkansliet och socialutskottet för hjälp och råd. Planera också kampanjen rätt i förhållande till era resurser. Driv den i sådan omfattning att den verkligen får betydelse, men gör den inte så stor att ni inte maktar med den och den blir på hälft.

Lika viktig som planeringen är uppföljningen. Låt inte en aktion bli ett slag i luften utan följ upp den på olika sätt. Använd många olika metoder för att få gehör för era krav (t.ex. flygblad-möteskrivelser-press). Följ också med vad som händer med era framställningar låt dem inte drunkna i den kommunala byråkratin, utan håll efter de aktuella personerna.

Angeläget är också att SU-arna försöker vinna SFP-gruppen i fullmäktige för sin sak. Preparera dem så att de är beredda att tala för era idéer

Nedan följer förslag på olika metoder till att förverkliga kampanjen. Dessutom ingår i varje "paket" förslag till konkreta åtgärder och verksamhetsformer inom de olika områdena.

1. Ordna möten kring de aktuella temata. Håll gärna dessa möten en lördags- eller söndagseftermiddag och arrangera samtidigt barnparkering med trevlig sysselsättning för barnen så att de föräldrar ni faktiskt skulle vilja nå har möjlighet att delta.

Mötet kan vara upplagt på olika sätt:

- ett traditionellt föredrag kombinerat med diskussion efteråt vid vilken man bör ställa kommunala representanter mot väggen och diskutera konkreta förslag till förbättrande åtgärder. Vidtala på förhand personer att ställa frågor. På det sättet undviker ni den pinsamma tystnaden.
- intervju där man låter en eller flere personer ställa frågor till gästen som bör vara en person som är ansvarig för hur den aktuella frågan sköts i kommunen.
- paneldebatt där t.ex. kommunala representanter, fackmänniska (t.ex. bibliotekarien om det gäller barnkultur), SU:are, ung förälder samt eventuellt någon expert utifrån deltar.

Mötet blir lätt gladare och trevligare pm där finns AV-material: diaserie, film, affischer, planscher, utställning.

2. Sköt informationen, publiciteten. Det är viktigt att den kommunala kampanjen ges publicitet på olika sätt.

Den lokala tidningspressen är en självklar informationskanal:

- referat bör givetvis ingå om någonting SU-avdelningen gjort.
- eventuella uttalanden eller skrivelser av SU-avdelningen om barnet i samhället bör man försöka få publicerade i ortspressen.
- insändarspalten läses i allmänhet flitigt. Tag i den upp aktuella problem, ställ frågor till kommunalfullmäktige. Försök få igång en frän debatt.

Försök också få lokalradion att ta upp något konkret problem om barnet i er kommun. Se till att ni får in en snutt om någonting ni gjort.

Flygblad är enkla och billiga att åstadkomma. Duplicera papper där ni pekar på ett aktuellt problem, redogör för SU:s ställningstagande i någon fråga, inbjud till någon aktion eller dyl.

Sätt dem i hand på folk som är på möte som ni själva anordnar eller som någon annan ordnar. Droppa in dem genom postlådor och ge dem överhuvudtaget åt människor som ni stöter på.

3. Gör skrivelser, motioner, uppvaktningar till kommunen, SFP-gruppen eller annan lämplig instans där ni ger uttryck för era krav.

4. Det kan vara bra att tillsätta en aktionsgrupp t.ex. inom en del av kommunen för att driva en sak.

Ett PM om kvartersgemenskap och en kort diaserie om hur man går tillväga kan beställas från centralkansli

5. För att ha underlag för sina krav är det ju mycket fint om man kan bygga på en undersökning. Att SU:arna skulle göra en vetenskaplig fältundersökning är kanske för mycket begärt. Men intervjuer eller gallup undersökningar bland småbarnsföräldrar t.ex. inom något område av kommunen skulle ge ökat eftertryck åt kraven och ivrigare engagera föräldrarna för frågan.

6. Om det finns något akut problem som inget kommunalt organ trots påtryckningar gjort något åt kan man ordna demonstrationer. Det bör gälla en konkret sak, aktion t.ex. mot ett trafikstarkt övergångsställe vid en skola.

7. Massadress för någonting man vill driva igenom kan löna sig ibland.

8. Sist men inte minst, tala med folk, använd "mur till öra" metoden. Den hör till de effektivaste.

Utdrag ur

F O L K H Ä L S A N S

katalog över

U P P L Y S N I N G S M A T E R I A L

Barnsäkerhet ute och inne

Våra små barn och trafiken.

Dia med ljudband och texthäfte. 35 bilder. Diskussionsfolder medföljer. Prod. av Konsumentinformation 1970. 40% av barnolycksfallen inträffar i hemmet. Serien upplyser oss om var farorna finns hemma, på lekplatsen, i trafiken mm. Redogör också för vad man kan göra för att driva fram förbättringar.

Dia med ljudband. 32 bilder. Speltid 9 min. Prod. av Nationalföreningen för Trafiksäkerhetens Främjande. Behandlar barns förhållande till trafiken, deras förmåga att uppfatta farorna i trafiken och vikten av att ge barnen trafikfostran.

Om lekplatser.

Hur gör man egentligen?

Utg. av Konsumentinformation 1970. Tips om roliga, lekriktiga redskap för utelekplatser. Färgfoton och teckningar.

Prod. 1972. Ett diskussionspaket med 9 diabilder, diskussionshäfte, broschyrerna Kvartersegemenskap och Ett bra sätt att komma överens. Berättar om hur man kan skapa

Barn och lek.

grannkontakt och kvartersegemenskap.

Dia med ljudband och texthäfte. 62 bilder. Diskussionsfolder medföljer. Prod. av Konsumentinformation 1971. Speltid 27 min. Berättar om barns behov av lek och stimulerande lekmaterial. Talar om vilka lekar som är aktuella i vilken ålder samt rekommenderar lämpligt lekmaterial.

Beställningar kan göras via ombudsmännen.