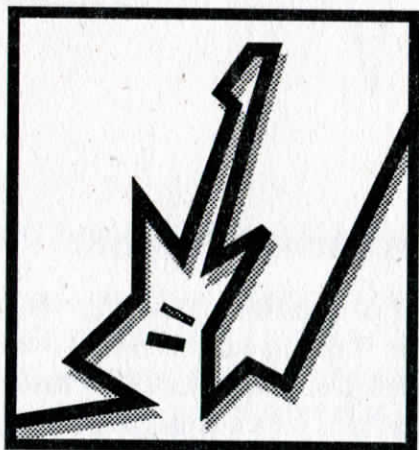


17 MARS 1991

# UNGDOMSKULTUR

**SU**

SVENSK UNGDOM



**U**ngdomen har idag oanade möjligheter att skaffa sig intryck från sin omgivning och den omkringliggande miljön. Avstånden förkortas hela tiden genom bekväma resemöjligheter och det ökande utbudet av information. Därför är ungdomen ibland rotlös och söker sin identitet bland det utbud som finns.

**F**ör att en meningsfull ungdomsverksamhet skall kunna förverkligas behövs tillräckliga ekonomiska resurser. Både staten och kommunerna har ansvar för att en mångsidig ungdomsverksamhet står till buds.

---

## **FRIVILLIG UNGDOMSVERKSAMHET**

Det kommunala fritidsväsendet och frivilligverksamheten bland ungdomar har länge ansetts vara konkurrerande verksamhetsområden. Den kommunala verksamheten går i gamla rutiner. Idéer finns men många gånger sätter onödig byråkrati och personalbrist stopp för dessa. Föreningarna har frivilliga aktiva ungdomar med nya och kreativa verksamhetsidéer. Men ofta saknas utrymmen och finansiering.

För att få dessa två ungdomsinriktade organ att utöka samarbetet bör det kommunala fritidsväsendet ge mera resurser åt ungdomsföreningarna. Det är viktigt att ungdomarna själva får vara med och påverka beslut som berör ungdomsverksamheten i kommunerna. Det är lönsamt för kommunerna att stöda aktiva föreningar med deras frivilliga verksamhet.

---

---

### STÖD FÖR SPONTAN UNGDOMSVERKSAMHET

När en grupp ungdomar kommer spontant på någon verksamhet som rör sig i tidens anda har de mycket små möjligheter att få understöd av fritidsväsendet p g a föreningsbyråkratin. Alla ungdomar hör inte till föreningar, klubbar eller sitter på ungdomsgårdar. Det finns grupper som sysslar med t ex teater, fotografering, musik och videofilmning utan att vara registrerade föreningar. För att kunna gynna spontan ungdomsverksamhet bör fritidsväsendet på liberala grunder ge ekonomiskt stöd åt denna verksamhet.

### UNGDOMSMARKEN

Staten stöder ungdomsverksamhet i kommunerna genom den s k ungdomsmarken, vilket innebär att kommunerna erhåller år 1990 8,50 mk per ungdom i statsstöd. Ungdomsmarken bör dock kraftigt höjas för att utgöra en verklig ekonomisk resurs för kommunerna. Ett utökat samarbete mella olika kommuner ger också möjlighet för genomförande av större projekt.

---

---



### INFORMATION

Det kommunala fritidsväsendet måste satsa mera på information om och marknadsföring av sin verksamhet för att göra sig hört bland ungdomen. I tvåspråkiga kommuner bör informationen ges på båda språken. God information ger ett gott slutresultat.

# I DENNA BROSCHYRSERIE INGÅR:

- ★ Bostäder
- ★ Internationalism
- ★ Landsbygden
- ★ Miljön
- ★ Staden
- ★ Ungdomskultur
- ★ Utbildning

- 
- Ja, jag vill bli medlem i Svensk Ungdom
- Jag vill ha mera information om Svensk Ungdom
- Adressförändring

Namn: .....

Adress: .....

Telefon: ..... Födelseår: .....

Yrke: .....



SU  
betalar  
portot

**SVENSK UNGDOM**

**SVARFÖRSÄNDELSE  
AVTAL 00180/128**

**00003 HELSINGFORS**